



## Tableau de bord 2010 de l'attractivité de la France

Joëlle Garriaud-Maylam  
Sénateur représentant  
les Français établis  
hors de France

*Le Centre d'analyse stratégique et l'Agence française pour les investissements internationaux viennent de publier l'édition 2010 de leur Tableau de bord de l'attractivité de la France, avec la collaboration de la Direction générale du trésor et de la Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale.*

Ce rapport s'inscrit dans une série de travaux sur l'évaluation des forces et faiblesses de l'économie française et des moteurs de la croissance à moyen et long terme. Il présente une série d'indicateurs relatifs aux activités productives et stratégiques, aux compétences attirées sur le territoire national, ainsi qu'aux principaux déterminants des choix de localisation des entreprises étrangères. La situation de la France est comparée à onze pays qui ont le plus souvent un poids important dans les investissements internationaux et des relations économiques soutenues avec la France.

La France apparaît comme un pays carrefour de l'investissement international. Bien que la crise ait fortement réduit les flux d'investissement direct étranger dans le monde (IDE), avec 65 milliards de dollars d'IDE entrants, la France est le troisième pays d'accueil dans le monde, et le premier pays européen. Par rapport à la richesse nationale (PIB), la France accueille deux fois plus d'IDE que l'Allemagne, l'Italie ou les Etats-Unis. A noter également que sa position s'est nettement améliorée au cours de la dernière décennie : les flux d'IDE représentent 34,7% du PIB en 2008, contre seulement 16,7% en 1998.

De surcroît, malgré la crise mondiale, la France est restée particulièrement attractive en matière d'investissements étrangers productifs créateurs d'emplois et d'extensions d'activités. En 2009, 639 projets d'implantation d'origine étrangère ont été recensés. La France est la seconde destination européenne des investissements étrangers créateurs d'emplois. En France, près d'un salarié sur sept travaille dans une filiale de groupe étranger.

Les filiales de groupes étrangers contribuent largement à l'activité du secteur manufacturier en France : elles réalisent 30 % de la valeur ajoutée, emploient un salarié sur quatre et sont à l'origine de 20 % de la R&D conduite sur notre territoire.

Les compétences étrangères sont également à l'honneur en France : avec près de 250 000 étudiants accueillis, la France est le 4ème pays mondial d'accueil des étudiants en mobilité internationale. Les étudiants étrangers représentant un peu plus de 11% de l'ensemble des étudiants inscrits dans l'enseignement supérieur en France en 2007, une proportion comparable à celle de l'Allemagne mais inférieure à celle du Royaume-Uni (19,5%). On note une très forte proportion d'étudiants étrangers inscrits dans des cursus de recherche de haut niveau. 44% des étudiants étrangers inscrits dans l'enseignement supérieur en France viennent d'Afrique, 22% d'Europe, et 20% d'Asie.

Les principaux atouts de la France résident dans la taille et le dynamisme de son marché, la densité et la performance de ses infrastructures, le niveau de qualification et de productivité de sa main d'œuvre et la qualité de vie. Si la France affiche une bonne maîtrise de ses coûts de production et bénéficie d'avantages comparatifs en termes de coûts d'implantation des entreprises, sa position en matière de fiscalité et d'environnement administratif reste à améliorer. Dans une perspective de plus long terme, le renforcement des capacités de recherche et d'innovation et le positionnement sur les énergies renouvelables seront des éléments clés pour l'attractivité du site France.

Pour plus d'informations, télécharger le rapport sur le site du Centre d'Analyse Stratégique : [http://www.strategie.gouv.fr/IMG/zip/Tableau\\_bord\\_2010.pdf.zip](http://www.strategie.gouv.fr/IMG/zip/Tableau_bord_2010.pdf.zip)

*Joëlle Garriaud-Maylam  
Sénateur représentant les Français  
établis hors de France  
- 21 juillet 2010 -*